

Home / e20express / Portfolio eventi / Evento non profit / Kayròs: dal Beccaria a via Montenapoleone per...

03/10/2011 15:50

Evento non profit

Kayròs: dal Beccaria a via Montenapoleone per Select Box

Apri il temporary shop di Select Box gestito dai ragazzi usciti dal Beccaria. Appuntamento dal 4 all'8 ottobre presso 6A Montenapoleone. Il 20% degli incassi sarà devoluto alla comunità Kayròs.

Dal **Beccaria** a **via Montenapoleone**. Sette ragazzi della comunità di recupero **Kayròs** saranno i commessi d'eccezione del temporary shop di **Select Box**, maison online di moda maschile. I ragazzi - guidati da **Don Claudio Burgio**, cappellano del Beccaria - proseguono la loro avventura rieducativa nel mondo della moda: in occasione della settimana della moda milanese, gli ospiti della comunità avevano posato come veri modelli per la nuova collezione autunno-inverno di Select Box.

Il temporary shop sarà allestito nella via per eccellenza di Milano, presso lo spazio **6A Montenapoleone dal 4 all'8 ottobre**. Select Box devolverà il **20%** dell'incasso per le attività della comunità **Kayròs di Vimodrone**.



"La collaborazione con Select Box è stata un'ottima esperienza per i nostri ragazzi che hanno potuto vivere da protagonisti in un mondo affascinante e divertente come quella della moda e allo stesso tempo arricchire il loro percorso formativo e lavorativo" - spiega Don Claudio Burgio, cappellano del carcere minorile G. Beccaria e fondatore della comunità Kayròs -.

La nuova collezione di Select Box sarà in vendita solo per pochi giorni nell'esclusiva location di 6A Montenapoleone, dove sarà possibile acquistare le proposte di moda più innovative e fashion del momento come il giubbino in pelle e la field jacket con gilet removibile, le maglie in lana grossa e gli immancabili jeans. Nel temporary store sarà in vendita anche la t-shirt **'Non esistono ragazzi cattivi'** come cita don Claudio Burgio nell'omonimo libro.

I proventi derivanti dalla vendita della t-shirt e di alcuni capi sarà devoluta a gruppi di auto aiuto per genitori di adolescenti difficili. La maglietta, creata in occasione della collaborazione tra Select Box e la comunità Kayròs, è disponibile anche sul sito www.selectbox.it

"Crediamo nei giovani della comunità Kayròs e siamo felici di poterli supportare nel loro percorso formativo - spiega **Alberto Cavallini**, marketing manager di Select Box -collaborare con i ragazzi della comunità Kayròs è il nostro modo di dimostrare che il sostegno e la fiducia nei confronti dei giovani sono caratteristiche indispensabili per crescere e per costruire insieme un futuro migliore".